

Como utilizar o Calendário

versão 5.0

Junho de 2004



Este pequeno guia mostra como utilizar o *Calendário*, introduzido na versão 5 do Marksel.

Poderá encontrar algumas diferenças entre os ecrãs apresentados e a sua versão de Marksel, porque algumas das características apresentadas podem variar ligeiramente de país para país.

Objectivo:

- Apresentar o *Calendário* de campanha, as suas funcionalidades e forma de utilização

O *Calendário*, lançado no Marksel 5, permite distribuir as inserções, por dia da semana, ao longo de todo o período de campanha e conhecer os resultados dessa distribuição temporal para vários indicadores:

- Por suporte:
 - Inserções calendarizadas
 - Inserções por calendarizar
 - Inserções em cada dia
- Por dia:
 - Total de inserções calendarizadas
 - GRPs obtidos
 - GRPs acumulados até esse dia
- Por semana:
 - % de inserções calendarizadas
 - Total de inserções calendarizadas
 - GRPs acumulados
- Para a campanha:
 - Total de inserções calendarizadas
 - Total de inserções por calendarizar
 - GRPs obtidos

1. Definição do período de campanha

É no ecrã de Projecto que é definido o período de campanha, que servirá de base para o *Calendário*:

2. Edição do Calendário

O *Calendário* está inserido no módulo de *Avaliação*.

Nome	N. Ins.	Pond. Sup.	Formato
<i>Estações</i>			
R.Comer. Sem 09:00-11:00	20	100	20"

As inserções são colocadas em cada dia, correspondente a uma célula do *Calendário*.

R.Renasc Sem 09:00-11:00	2	18	2
R.Renasc Sem 11:00-13:00	2	18	2
R.Renasc Sem 19:00-21:00	2	18	2
RFM Sem 07:00-09:00	20	0	

Dica: Quando se pretende repetir a mesma quantidade de inserções em vários dias, pode recorrer-se à funcionalidade de copiar/colar do Windows. Se forem seleccionadas várias células de destino, a colagem será feita para todas numa só operação.

3. Legenda do Calendário

The screenshot shows a software interface for managing an advertising calendar. The interface includes a menu bar with options: Avaliação, Calendário, Tática, Ensaios, Gráficos, and Relatório. Below the menu is a navigation area with 'Organização' and 'Alvo (P) RCompr...'. A warning message states: 'Alguns/nos suporte(s) têm inserções a mais!'. The main data table shows advertising spots for April 2004, with columns for dates 13 through 21. The table includes columns for 'Nome', 'Formato', 'Inserções Livres', and 'Coloc.' (placements). The data is color-coded: red for planned placements, yellow for placed placements, and blue for GRPs. Callouts provide detailed explanations for various elements:

- Inserções por calendarizar:** Points to the 'Inserções Livres' column.
- Inserções já calendarizadas:** Points to the 'Coloc.' column.
- Linha de comentários:** Points to the 'Nome' column.
- Fundo amarelo: fim de semana:** Points to the yellow background of the weekend columns (18-20).
- Inserções por colocar (neste caso há excesso de colocadas):** Points to the red background of the weekdays (13-17).
- Total de GRPs das inserções calendarizadas:** Points to the 'GRPs' row.
- Inserções no dia 15 para esta rádio:** Points to the value '14' in the 'Coloc.' column for April 15.
- GRPs acumulados até dia 15:** Points to the 'Acumulados' row in the 'GRPs' section.
- GRPs obtidos no dia 15:** Points to the value '14' in the 'Coloc.' column for April 15.
- Total de inserções colocadas esta semana:** Points to the value '14' in the 'Coloc.' column for April 15.
- % de inserções previstas, que foram colocadas nesta semana:** Points to the value '25,5%' in the '% acum.' row.

Nome	Formato	Inserções Livres	Coloc.	Abril 2004								
				13	14	15	16	17	18	19	20	21
R.Comer. Sem 09:00-11:00	20"	-3	23	2	2	2	2			2	2	2
R.Comer. Sem 11:00-13:00	20"	0	20	2	2	2	2			2	1	2
R.Comer. Sem 19:00-21:00	20"	0	20	2	2	2	2			2	1	2
R.Renasc Sem 07:00-09:00	20"	2	18	2	2	2	2			2	2	2
R.Renasc Sem 09:00-11:00	20"	2	18	2	2	2	2			2	2	2
R.Renasc Sem 11:00-13:00	20"	2	18	2	2	2	2			2	2	2
R.Renasc Sem 19:00-21:00	20"	2	18	2	2	2	2			2	2	2
RFM Sem 07:00-09:00	20"	20	0									
RFM Sem 19:00-21:00	20"	20	0									
GRPs		260.6		27.3	27.3	27.3	27.3			27.3	24.7	27.3
Acumulados				27.3	54.5	81.8	109.0	109.0	109.0	136.3	161.0	188.2
Inserções		85	135	14	14	14	14			14	12	14
% acum.								25,5%		56		

Dica: A largura das colunas pode ser alterada, para permitir visualizar um período maior ou, no oposto, para permitir melhor leitura dos indicadores.